

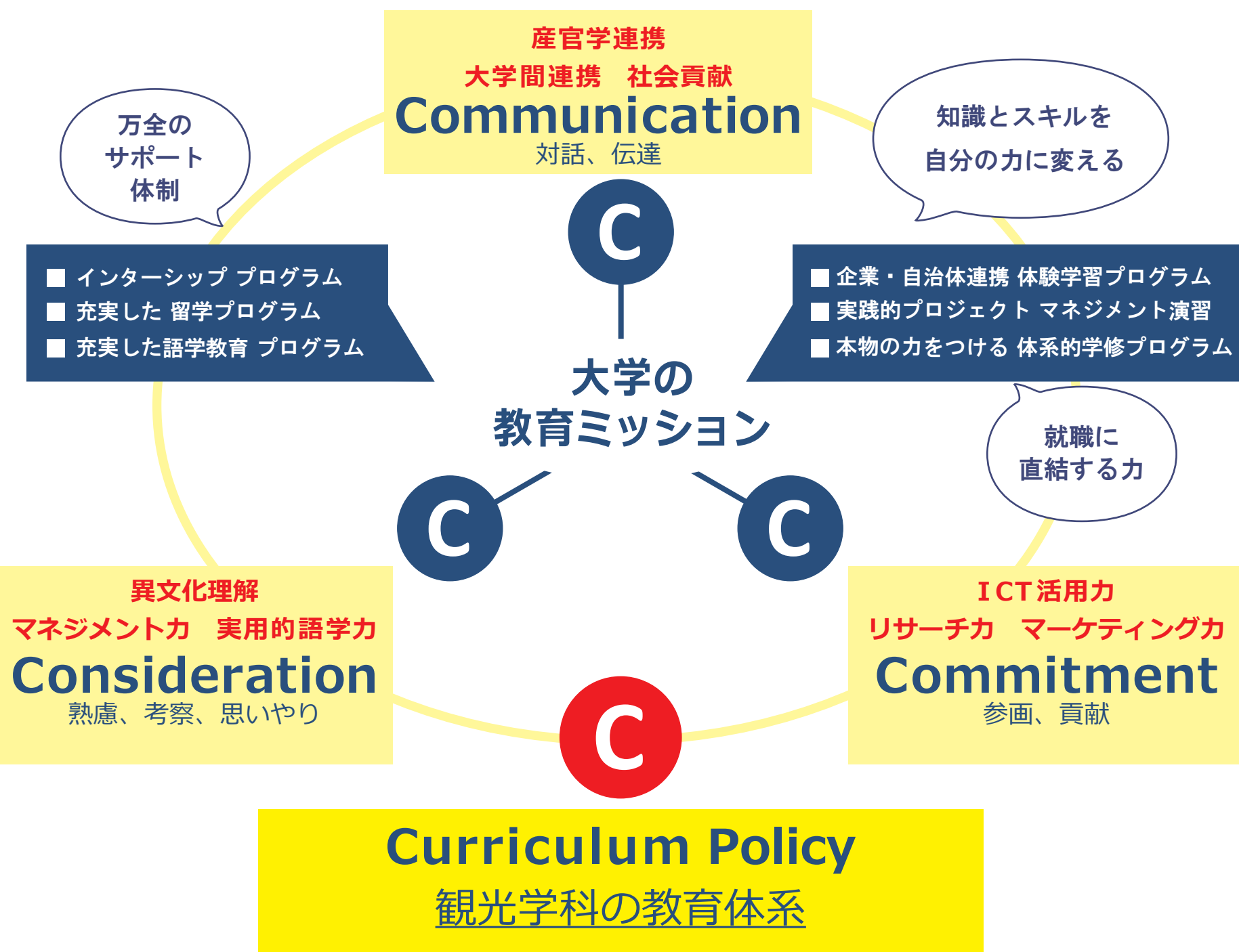
観光産業界が求める人材像

- ① **変化やニーズ**を分析できる人材
- ② **新しい価値**を創造できる人材
- ③ **地域の魅力**を伝え、活用できる人材



NEW NORMAL 時代における
観光ビジネスの復活のために
動き出した観光産業界

きみたちの力が求められている



実用的な語学力

- ・ネイティブ外国人教員が指導
- ・英語 TOEIC600、中国語 HSK5 級をめざす
- ・世界で学ぶ充実した留学制度 (GR、GS)

クリエイティブなマーケティング力

- ・リサーチ、分析、発想・思考、企画、プレゼンテーションの知識とスキルを修得
- ・大学、自治体、地域団体との連携による刺激的な体験学修プログラム (PBL)

実践的なマネジメント力

- ・ICTリテラシー、計数感覚、経営、地域資源活用法の知識とスキルを修得
- ・企業との連携によるビジネスワークを体験するプロジェクト・マネジメント演習 (PML)

グローバルコミュニケーション力

- ・異文化理解、多様性理解、コミュニケーションの知識とスキルを修得
- ・充実した国内外での学外体験学修プログラム (SL、IS、留学プログラム、PML)

4年間で修得する力

