

# I. マーケティングの視点から見る COVID19 の観光業への影響の本質

担当：吉田 / 80分

外在住外国人300人、観光事業者、自治体等を対象にしたアンケート調査、インタビューの分析に基づき、何がどう変わったのか、何故変わったのか、その変化は続くのか、どう対応すればよいのかをわかりやすく解説します。参加者への質問、参加者とのディスカッションを行いながら講義を進めます。

<休憩 10分>

# II. 新しい時代に対応する観光復興ガイド ～ SNS から見える企画のタネ

担当：PRTIMES社・吉田 / 90分

COVID19 パンデミック下の SNS のつぶやきから見える旅への欲求、旅のかたちの変化とその変化への対応策を具体的な事例を参考に参加者と一緒に考えるワークショップです。